

附件 1.

UXPA 中国会员权益明细表（2025 修订版）

一、个人会员权益

权益类别	学生会会员	普通会员	精英会员
基础权益			
电子版、纸质版会员证书	✓	✓	✓
专属会员编号	✓	✓	✓
协会官网会员展示	-	基本信息	完整档案+作品展示
活动特权			
UXDA 大赛报名费折扣	5 折	5 折	5 折
活动参与折扣	7 折	6 折	5 折
专属工作坊名额	-	✓	优先权
职业发展			
简历优化服务	-	1 次/年	2 次/年
企业内推机会	-	✓	优先推荐
导师计划	-	-	✓
学习资源			
行业报告	基础版	完整版	完整版+解读会
书籍购买折扣	7 折	6 折	5 折
课程培训折扣	5 折	4 折	3 折
专属服务			
客服响应时效	48 小时	24 小时	12 小时
线下活动 VIP 通道	-	-	✓
理事选举权	-	-	满 3 年可获得

二、单位会员权益

权益类别	企业会员	理事单位
品牌展示		
官网 LOGO 展示	✓	首页展示
活动联合宣传	1 次/年	3 次/年
人才服务		
免费个人会员名额	1 个	2 个
专属招聘渠道	✓	优先展示
活动特权		
GXA 好体验奖作品直通终审	-	✓ 说明：需所在企业理事征选并提交评定说明
GXA 好体验奖作品优惠	8 折	7 折
活动展位折扣	8 折	5 折
定制服务		
企业咨询	1 次/年	2 次/年
定制培训	-	✓

三、特殊说明

叠加优惠：所有折扣权益不可与其他优惠叠加使用；

权益更新：每年 12 月进行权益评估调整，重大变更将提前 30 天通知；

有效期：所有权益自会费缴纳成功之日起生效，有效期 1 年。

定制权益：如产生其他额外投入，需根据定制内容协商另行签订协议

注：本权益表为《UXPA 中国会员管理办法》核心附件，解释权归 UXPA 中国理事会所有。****年**月

**日起实施，旧版权益表同时废止。