



国际用户体验专业协会-UXPA（中国）会员管理办法（试运行版）

第一章 总则

第一条 为规范 UXPA 中国会员管理，保障会员权益，促进用户体验行业发展，根据《UXPA 中国章程》制定本办法。

第二条 本办法适用于所有单位会员、个人会员及分会管理。

第二章 会员分类与资格

第三条 会员类别

（一）个人会员

1. 学生会员：高校在读学生（需提供学生证）
2. 普通会员：用户体验从业者或爱好者
3. 精英会员：3年以上用户体验专业从业经验（需提交工作证明及项目案例说明）

（二）单位会员

1. 企业会员：关注用户体验，认可用户体验价值并实践的相关企业
2. 理事单位：由理事所在的企业自动获得资格

第四条 入会申请

1. 个人会员：需提交申请表，并提供个人简历及相关证明材料（学生证/工作证明等）
2. 单位会员：需提交申请表，并提供企业简介及相关证明材料（如营业执照等），并提供企业联系人信息

第三章 会员权益与义务

第五条 权益（详见附件1《会员权益明细表》，含活动折扣、职业发展、专属服务等差异化权益）。

第六条 义务

1. 遵守协会章程及会员管理办法；
2. 个人会员每年至少参加1次活动，单位会员每年至少推荐1人参与培训；
3. 按时缴纳会费。

第四章 入会与续费流程

第七条 入会流程

1. 提交申请表及证明材料；
2. 秘书处三个工作日内初审；
3. 常务理事会议终审；
4. 缴费后10个工作日内寄送会员证书。

第八条 续费管理

1. 会费到期前30天提醒；
2. 逾期60天未续费暂停权益，逾期180天视为自动退会。

第五章 分会管理

第九条 分会资金支持

1. 总会按分会会员费收入的50%封顶提供活动资金；
2. 分会每年至少组织2场活动，否则次年资金支持减少20%。

第十条 联合活动

总会与分会联合举办活动时，费用按1:1分

第六章 会费标准与使用

第十一条 会费标准

会员类型	年费标准
学生会员	200 元
普通会员	500 元
精英会员	1,000 元
企业会员	5,000 元
理事单位	10,000 元

第十二条 会费用途

1. $\leq 50\%$ 用于分会活动（分会招募的会员）；
2. $\leq 40\%$ 用于秘书处运营（含人员成本）；
3. 10%为备用金。

第七章 退会与处罚

第十三条 退会

1. 书面申请退会，15个工作日内处理；
2. 自动退会：连续1年未缴费或未参与活动。

第十四条 处罚

1. 冒用权益：暂停会员资格3个月；
2. 严重违规：经理事会表决后除名。

第八章 附则

第十五条 本办法由 UXPA 中国理事会解释，修订需经 2/3 以上理事表决通过。

第十六条 自发布之日起生效，原办法废止。



附件清单

1. 附件 1: 《会员权益明细表》
2. 附件 2: 个人会员申请表
3. 附件 3: 企业会员申请表

附件 1.

UXPA 中国会员权益明细表（2025 修订版）

一、个人会员权益

权益类别	学生会员	普通会员	精英会员
基础权益			
电子版、纸质版会员证书	✓	✓	✓
专属会员编号	✓	✓	✓
协会官网会员展示	-	基本信息	完整档案+作品展示
活动特权			
UXDA 大赛报名费折扣	5 折	5 折	5 折
活动参与折扣	7 折	6 折	5 折
专属工作坊名额	-	✓	优先权
职业发展			
简历优化服务	-	1 次/年	2 次/年
企业内推机会	-	✓	优先推荐
导师计划	-	-	✓
学习资源			
行业报告	基础版	完整版	完整版+解读会
书籍购买折扣	7 折	6 折	5 折
课程培训折扣	5 折	4 折	3 折
专属服务			
客服响应时效	48 小时	24 小时	12 小时
线下活动 VIP 通道	-	-	✓
理事选举权	-	-	满 3 年可获得

二、单位会员权益

权益类别	企业会员	理事单位
品牌展示		
官网 LOGO 展示	✓	首页展示
活动联合宣传	1 次/年	3 次/年
人才服务		
免费个人会员名额	1 个	2 个
专属招聘渠道	✓	优先展示
活动特权		
GXA 好体验奖作品直通终审	-	✓ 说明：需所在企业理事征选并提交评定说明
GXA 好体验奖作品优惠	8 折	7 折
活动展位折扣	8 折	5 折
定制服务		
企业咨询	1 次/年	2 次/年
定制培训	-	✓

三、特殊说明

叠加优惠：所有折扣权益不可与其他优惠叠加使用；

权益更新：每年 12 月进行权益评估调整，重大变更将提前 30 天通知；

有效期：所有权益自会费缴纳成功之日起生效，有效期 1 年。

定制权益：如产生其他额外投入，需根据定制内容协商另行签订协议

注：本权益表为《UXPA 中国会员管理办法》核心附件，解释权归 UXPA 中国理事会所有。****年**月

**日起实施，旧版权益表同时废止。



附件 2

UXPA 中国个人会员申请表

填表时间 ____年__月__日

编号（由秘书处填写）：

姓名		性别		照片
身份证号		学历		
企业/学校		联系电话		
工作/学校地址		岗位/专业		
所属地市				
联系地址（邮寄证书）				
工作年限	<input type="checkbox"/> 1~3年 <input type="checkbox"/> 3~5年 <input type="checkbox"/> 5~8年 <input type="checkbox"/> 8年以上			
是否已关注 UXPA 公众号	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
是否参加过 UXPA 活动	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
是否在 UXPA 组织的活动中做过分享嘉宾或参与过项目的评委或主编/委员等	<input type="checkbox"/> User Friendly 大会 <input type="checkbox"/> 国际用户体验创新大赛 <input type="checkbox"/> UXPA 行业文集 <input type="checkbox"/> GXA 好体验奖 <input type="checkbox"/> 其他，请写明 _____ <input type="checkbox"/> 未来想参与哪方面活动 _____ <input type="checkbox"/> 推荐人（如有） _____			
个人简历（可以从行业、工作、团队等维度，从相关高端学历学习、活动经历、荣誉/奖项/成果、影响力、个人优势/擅长等方向进行介绍）				
希望未来协会能带来哪些方面的帮助				
拟申请会员类别（实际通过以最终审核为准）	<input type="checkbox"/> 学生会员 200 元/年 <input type="checkbox"/> 个人会员 500 元/年 <input type="checkbox"/> 精英会员 1000 元/年			
申请精英会员需填写内容（学生会员、个人会员无需填写）				
曾参与的行业内专业/学术活动经历				

附件 3

UXPA 中国单位会员申请表

填表时间 ____年__月__日

编号（由秘书处填写）：

申请单位信息					Logo
单位全称		统一社会信用代码			
单位性质		单位地址			
办公地址					
单位简介（可另附文件说明）	经营范围、注册资本、净资产、员工规模、营运时间、服务高等教育改革发展的案列等（可附页）				
申请单位法人代表或指定的单位代表简介					
姓名		性别		出生年月	
职务				政治面貌	
联系方式	办公电话		手机		
	电子邮箱				
工作联系人基本信息					
姓名			办公电话		
部门			手机		
职务			电子邮箱		
通讯地址					
申请会员类型	<input type="checkbox"/> 理事单位会员为 10000 元/年		<input type="checkbox"/> 企业单位会员每年会费为 5000 元/年		
本单位承诺拥护《UXPA 中国协会章程》，自愿申请入会，履行章程规定的权利和义务，按时缴纳会费。					
单位代表人签字：			单位签章：		
秘书处审核意见			理事会（常务理事会）审核意见		

注：申请单位提供资料：申请表(word 原件+签名盖章后的扫描件)，公司营业执照扫描件（盖公章），公司 LOGO（3 个，AI 源文件，PSD 格式，JPG 格式）

邮箱：member@uxpachina.org